

# RAPPORT ACTIVITÉ 2024 ATELIER AUDERSET

Écrivain, bédéiste et humoriste, Alain Auderset s'est petit à petit entouré d'artistes pour former l'Atelier Auderset.

Le but de l'Atelier est de présenter Dieu comme un ami, sans religiosité, et de le partager sous toutes formes d'art. Livres, spectacles, BDs, jeu de société, dessin animé : tout y passe !



<b>06</b>	<b>Le mot d'Alain</b>
<b>08</b>	<b>L'Atelier Auderset</b>
<b>14</b>	<b>Réalisations 2024</b>
<b>27</b>	<b>Projets 2025</b>
<b>34</b>	<b>Rapport financier</b>
<b>40</b>	<b>Audience</b>
<b>42</b>	<b>La vie à l'Atelier</b>
<b>44</b>	<b>Produits</b>
<b>46</b>	<b>Témoignages</b>

**Atelier artistique**  
 1 Sàrl  
 2 Associations  
 12 employés  
 7 externes  
 24 produits  
 24 produits dérivés

**Réalisations 2024**

- Azvaltya, le jeu
- Légende de Mi Spectacles

**16** représentations  
**4** pays

- Dessin animé et cours
- BD Sans Parole Afrique
- RDVF en Livre Audio
- Traduction en cours
- Produits dérivés Ink'croyable

**Rapport Financier 2023**

Charges **536'731 .-**  
 Revenus **478'346 .-**  
 Déficit **58 385 .-**

**Projet 2025**

- RDVF Origine 2
- Ric, Rac, Roc
- Livre à Colorier
- Animation
- Spectacle

**Charges en CHF →**

- Personnel 447'783
- Marchandises 47 748
- Spectacles 2 976
- Exploitation 38 224

**Revenus en CHF →**

- Ventes 164'952
- Spectacles 32 202
- Cours (dessin-animé) 2 745
- Dons 278'447

**2024 ventes**

**884** jeux  
**7 606** BD + livres

1176  
 BD sans paroles

1515  
 La Légende de Mi

**Charges en CHF →**

- Personnel 715'704
- Marchandises 104'600
- Spectacles 8 910
- Exploitation 37 075

Charges **866'289 .-**  
 Revenus **498'328 .-**  
 Déficit **367'961 .-**

**Revenus en CHF →**

- Ventes 180'479
- Spectacles 34 000
- Cours (dessin-animé) 12 200
- Dons 271'649

**Audience**

<b>Tiktok</b>	<b>Newsletter</b>	<b>Instagram</b>	<b>Facebook</b>	<b>YouTube</b>
1 079 abonnés Alain Auderset	4,8 k abonnés Alain Auderset	6 k abonnés @alinauderset	8 k abonnés Alain Auderset	13 K abonnés Alain Auderset

**Témoignages**

« L'Atelier nous invite à une plus grande créativité et originalité de notre perception de Dieu »  
 Michel

# Le mot d'Alain

## C'est une première !

L'année 2024 a été l'expérience de quelque chose de vraiment nouveau. En 30 ans d'existence, c'est la première fois que l'Atelier Auderset sort un produit phare qui ne repose pas artistiquement et essentiellement sur moi.

En effet, le jeu de société «Azvaltya» est inspiré de mes BD, mais ce sont mes fils Benjamin et Silas qui ont pris le lead. J'étais là, en tant que directeur graphique pour prendre les décisions importantes. Mais c'est sous leur directive que tout le reste de l'Atelier a porté le projet, en collaboration avec Nicolas Poittevin, créateur du jeu (diplômé Game designer).

## Stratégie artistique

Et c'est une bonne chose ! Car ainsi, de mon côté j'ai eu le temps de travailler sur « Rendez-vous dans la forêt, Origine 2 », gros projet que je ne peux pas assumer en une seule année. Ça m'a permis aussi de perfectionner mon jeu d'acteur et de guitariste sur le spectacle « La Légende de Mi », et d'avancer en parallèle sur le tome 4 d'Azvaltya, prévu pour 2026.

## Capitaine Jésus

Cette stratégie, je l'ai reçue par mon Capitaine. Je me souviens très bien où je me trouvais au moment de la réception de Ses directives. J'étais sur un sentier traversant une énorme prairie verdoyante, longeant une rivière et un bosquet fleuri, le tout dans une grande paix.

Ca paraissait un peu fou, mais on a obéi. C'est ce qui fait qu'aujourd'hui on a un jeu pionnier dans son but missionnaire, qui va atteindre le marché du jeu qui est actuellement en plein boom.

## Le pari du jeu

Le plus flippant, c'est de travailler pendant 1 an et demi sur un projet qui ne rapporte RIEN tant qu'il n'est pas sorti. Il en est comme d'un paysan qui plante une nouvelle sorte de graines (pask une voix lui a dit !) et qui saura si c'est rentable en automne, au moment de la récolte.

Nous avons donc avancé sur ce projet sans être payés (mis à part quelques cacahuètes pour tenir).

## Le pari du dessin-animé

Il en est de même avec le dessin-animé (voir p.20). Trois ans que l'on bosse dessus en parallèle des autres projets. Mais pour le vendre ou le proposer à un investisseur, il nous faut un épisode pilote terminé. Ce dernier sortira au premier trimestre de 2025. C'est **Marius le leader de ce projet. Lui et sa femme Myriam** travaillent dessus à mi-temps. Ils sont secondés par le reste de l'Atelier et plusieurs pros qui nous viennent en aide. Ce projet ambitieux, comme celui du jeu, ne rapporte RIEN. Résultat, nous sommes actuellement **dans les chiffres rouges**.

## Un pari fou ?

Mais nous avons foi en Dieu et en ces deux projets qu'Il nous a confiés. Nous bossons dessus fidèlement, et croyons que ce qu'Il commande, il le paiera. Je sais, ce langage peut paraître celui d'un illuminé, mais je tiens le pari de la confiance en Qui je crois.

L'équipe de l'Atelier porte ces projets, mais je sais que plusieurs d'entre **vous aussi. Je vous remercie** d'avoir la foi avec nous, de nous soutenir par des dons, vous nous permettez de tenir bon en attendant la récolte.

## Premières victoires

Ces deux produits sont capables d'atteindre notre génération de manière puissante. Car même avant l'éclosion de ces projets, la foi dont nous avons besoin pour les réaliser touche déjà **des milliers de gens** sur les réseaux sociaux. J'y témoigne souvent.

**Les victoires sont déjà là !!!**

# L'Atelier Auderset

## C'est quoi ?

En 2001, Alain Auderset sort en auto-édition sa première bande dessinée « Idées reçues » : elle a pour but de faire réfléchir les gens sur le sens de la vie et sur l'existence de Dieu. Suite au succès de cet ouvrage, Alain s'entoure petit à petit de collaborateurs et d'autres artistes, et l'Atelier prend de l'ampleur.

Basé à Saint-Imier, dans le Jura Bernois en Suisse, l'Atelier Auderset accompagne Alain essentiellement dans la création de BDs et de livres. Cependant, l'Atelier s'est depuis diversifié. En effet, nous produisons (parfois dans le cadre de collaborations) des dessins animés, des vidéos, un jeu de société, des sketches, et divers spectacles.



## Statut juridique

### « L'Atelier » regroupe trois entités :

**L'Association Atelier Auderset**, pour laquelle travaillent les employés. Il s'agit de la création de livres, BD et autres produits.

**Production Auderset SARL**, l'entreprise qui édite et vend les livres. Nous travaillons avec un réseau de distributeurs : OLF et RDF en Suisse, CLC et AVM en France, La Centrale Biblique en Belgique, et Éditions INSPIRATION Publishings au Canada. MAD distribue notre jeu de société en France et en Belgique.

**L'Association Alain Auderset** qui permet à Alain de prendre du temps dans ses heures de travail pour chaque personne qui en a besoin, de les accompagner sur leur chemin de vie et de foi au travers de ses live, relation d'aide, courriers...



## C'est qui ?

Notre équipe compte 12 employés à mi-temps (sauf Alain Auderset qui lui est à plein temps). Des externes nous rejoignent ponctuellement sur des projets.







**Alain -  
Président**  
Auteur principal des BD,  
livres et spectacles



**Béné -  
Rédactrice**  
Rédaction et correction  
de textes, aide newsletters,  
communication et  
accueil des bénévoles



**Anne -  
Comptable**  
Comptabilité -  
gestion et envoi  
des commandes



**Océane -  
Cheffe Graphiste**  
Mise en page des  
livres et BDs, création  
de visuels pour l'Atelier  
(Affiches, réseaux  
sociaux...)



**Loïs -  
Cheffe coloriste**  
Mise en couleur des  
BD, livres, animés, et  
live-painting pour le  
spectacle « La Légende  
de Mi »



**Pauline -  
Secrétaire**  
Répond aux e-mails,  
organise les contrats  
pour les spectacles



**Benjamin -  
Monteur et graphiste**  
Monteur vidéo,  
supervision de la  
création du jeu de  
société « Azvaltya, les  
anges gardiens »



**Marius -  
Animateur 2D**  
Dessin animé et  
organisation  
des cours

**Changements à venir**

Pauline va réduire son pourcentage dès 2025 pour ne plus s'occuper que des spectacles. Merci à Aude et Virginie qui reprendront les e-mails!

Anne part à la retraite en septembre 2025, nous chercherons donc une comptable.



**Jimmy -**  
Aide graphiste  
caricature nos  
tronches et aide  
graphique de  
secours



**Silas -  
gestion de projets**  
gestion de projets,  
musique pour les  
vidéos (dessin animé,  
bande-annonce,  
sketch) aide graphique,  
communication.



**Myriam -  
Animatrice 2D**  
Dessin animé



**Jean-Vincent -  
Technicien artiste  
multi-fonction**  
Finitions et retouches  
couleurs, responsable  
caméra pour les  
tournages. Mise à  
jour du site internet  
et envoi de lettres de  
nouvelles.



**Christine -  
Responsable  
administrative**  
Contact avec  
les imprimeurs  
et distributeurs,  
gestion du stock  
et ressources  
humaines

**Externes**

Des externes indépendants nous rejoignent ponctuellement sur des projets exceptionnels :



**Nicolas -**  
Concepteur Jeu  
de société



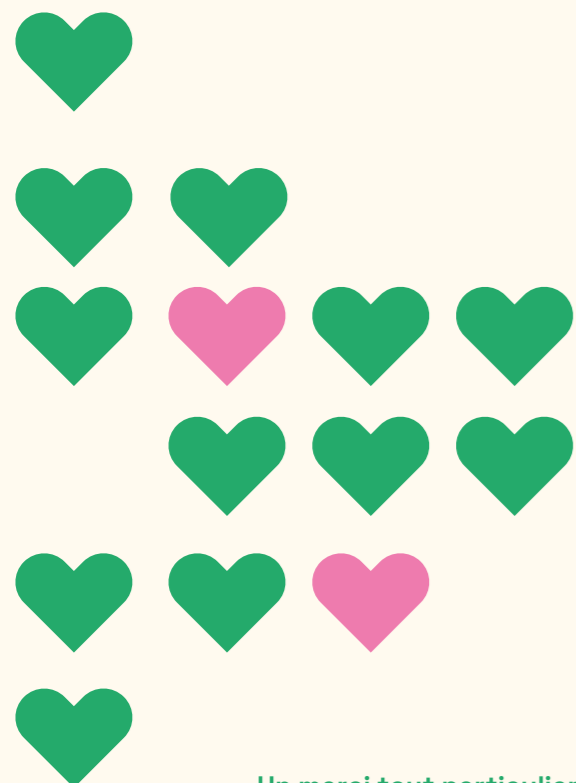
**Ysaline -**  
Conceptrice décors  
(dessin-animé)

**D'autres personnes sont sous contrat travaillent ponctuellement pour l'Atelier :**



**Laurent -**  
Régisseur son et  
lumières (pour nos divers  
spectacles)

## Bénévoles



### Bénévoles

L'Atelier, c'est aussi plein de **bénévoles** qui viennent nous donner des coups de main, régulièrement ou ponctuellement, quelques jours ou quelques heures.

### Un merci tout particulier à :

- Danielle pour ses plats et la modération des lives
- Claire pour l'assistance lors des lives
- Les familles Gilliland, Héry, Henz et Anne Quartenoud pour l'accueil régulier de bénévoles et des élèves pendant les formations
- Sabine qui fait le ménage tous les mardi
- Romain et Pauline (popo) pour votre boulot de graphistes / infographistes pendant qu'on était en rush
- Mention spéciale à SFG création qui nous ont fait un **Escape Game** Légende de Mi !



C'est grâce à vous qu'on a pu rester efficaces tout au long de cette année qui était particulièrement chargée.

## Saahsal, le 2<sup>ème</sup> album et les clips



### C'est quoi déjà?

« Saahsal » (prononcer sarsal), c'est un groupe de rock alternatif dans lequel je joue avec mon épouse, mon fils et 2 amis. Le but de ce groupe est d'apporter de la lumière dans les milieux rock les plus sombres. Les chansons parlent de Dieu, d'espoir et de valeur.

Début 2025, le groupe sortira son 2<sup>ème</sup> album. La musique a accentué son côté rock dramatique, mais reste un métissage de styles : de la chanson française pimentée de pépites de métal contemplatif qui envoient du lourd. De beaux moments d'émotion, un shot d'énergie positive !

L'Atelier a géré le graphisme de la pochette et la mise en page du livret.

### Réalisation de clips

Des courts-métrages d'animation accompagnent quelques-uns de nos morceaux ; nous les publierons en 2025 au compte-goutte sur youtube et spotify. Ils sont réalisés par des jeunes de passage à l'Atelier. Pour la plupart, ce sont des artistes en formation effectuant un stage de 2 à 3 mois.

Quelques minutes d'animation représentent un travail colossal ! Suivant les techniques, on avance à la vitesse d'environ 1 à 2 secondes de vidéo par heure. J'entoure les stagiaires, les aide au scénario et les guide dans les décisions artistiques.

Les artistes seront présentés lors de la sortie de leur clip.





# Réalisations 2024

Azvaltya,  
de la BD au jeu

Légende de Mi  
Spectacles

Dessin animé  
et cours

BD Sans Parole  
Afrique

RDVF  
en Livre Audio

Traduction  
en cours

Produits dérivés  
Ink'croyable



## Azvaltya, de la BD au jeu



Salut c'est Silas, le fils d'Alain.  
J'ai participé à la gestion du projet ;  
je vous raconte :

### Bon déjà, comment nous est venu l'idée de faire un jeu ?!

En 2021 l'Atelier a décidé de créer un jeu « collector » pour soutenir l'impression de la BD Azvaltya 3. On a donc appelé notre pote Nicolas Poittevin, game designer, et on s'est lancés ! Au fur et à mesure de la conception on a réalisé que ce jeu avait un fort potentiel et qu'un jour, il pourrait même sortir à grande échelle...

Après la sortie du collector, on a donc récolté les retours des joueurs, soulevant des aspects à améliorer.

Il fallait aussi l'optimiser pour réduire les coûts de production.

On s'est donc relancés dans l'aventure début 2024, convaincus que ce jeu avait le potentiel de toucher un nouveau public !

### Keski a changé dans cette nouvelle version ?

Si le concept général est resté le même, quasiment tout a changé : nous avons repensé les mécaniques, les visuels et le livret de règles pour des parties plus fun et intuitives.

On a même eu la chance d'être coachés par **Sébastien Pauchon**, créateur reconnu dans le milieu du jeu (pour avoir fait Jamaica et Jaipur, entre autres).

### En quoi consiste ce jeu ?!

Dans ce jeu de **stratégie** et de placement de tuiles, vous prenez le rôle d'ange gardiens mandatés par le créateur du monde d'Azvaltya. Votre mission : prendre soin de Marcel, le personnage principal de cette saga de bande dessinée. Vous **coopérez** tous ensemble (et vous arrachez parfois les cheveux) pour guider ce petit gars sur le plateau. Mais il se dirige selon ses propres états d'âme : incognito, vous devrez lui faire vivre les événements adéquats, pour qu'il fasse les choix qui vont l'amener à bon port. Tout cela avant qu'il n'ait plus d'essence ou qu'il ne se heurte à trop d'obstacles !

Âge conseillé : 12 ans et plus.

Nombre de joueurs : 2 à 6 personnes





### Planter une graine

Le jeu propose aussi un message introspectif : à la fin du livret de règles, un petit texte invite les joueurs à s'interroger sur leur vie et à découvrir l'évangile. C'est un moyen simple et pas trop intrusif de lancer des réflexions.

### Dis-moi Jamy, comment c't'équipe s'est-elle débrouillée pour faire le boulot ?

C'est d'abord mon frère Benjamin qui a pris les rênes du projet : avec Nico, ils ont révisé les mécaniques à distance pendant plusieurs mois. Ensuite, j'ai repris le relai avec la team graphisme. On a créé de nouveaux visuels et conçu un livret de règles plus clair. Nous avons ensuite effectué des tests avec des joueurs externes, pour affiner chaque détail. Pendant 4 mois l'Atelier s'est transformé en véritable laboratoire à jeu !

### Mission accomplie !

Nous avons pu appliquer les améliorations et terminer le jeu pour qu'il soit disponible avant Noël ! Grâce à de généreux dons et à la fameuse jauge à bonbon (un outil efficace), on a pu terminer le jeu et faire fabriquer **4 000 pièces** chez un fabricant allemand renommé.

### Un joli lancement

En collaboration avec l'entreprise d'audiovisuel MeylanProd nous avons réalisé une vidéo de présentation qui nous a permis d'obtenir un bon nombre de précommandes du jeu (412) avant sa date officielle de sortie, le 16 novembre 2024 ! Le vernissage a été un plein succès, avec plusieurs endroits pour tester le jeu.

Il est maintenant dispo sur notre shop et distribué par plusieurs partenaires qui s'occupent déjà de nos livres :

- en Suisse par OLF et RDF,
- en France par CLC, AVM, Belgique par la Centrale Biblique
- Au Canada par Editions INSPIRATION Publishings.

En France et en Belgique, nous sommes également distribués par un nouveau partenaire : MAD, entreprise spécialisée dans la distribution de jeux, qui ont donc ajouté Azvaltya à leur assortiment.

Fin 2024, nous avons déjà  
vendu 884 jeux.

### Kesk'on va faire en 2025 ?

L'aventure ne s'arrête pas là : maintenant que ce jeu existe, il s'agit de le faire connaître ! MAD, notre distributeur spécialisé, présentera le jeu dans les enseignes de leur réseau en mars.

Nous cherchons à démarcher de nouveaux magasins de jeux et associations, renforcer le suivi avec les distributeurs, et explorons le marché québécois.

Nous étudions la possibilité de traduire ce jeu dans d'autres langues.

Allez A+ et merci de m'avoir lu !

Silas Auderset



Pour l'occasion, Loïs a rassemblé et mis en couleur des images des BD Azvaltya dans le calendrier 2025, donnant à cet univers fantastique un nouvel éclat !





## Légende de Mi Spectacles



Alain et Lois continuent de jouer le spectacle « La Légende de Mi » un peu partout ; un conte fantastique pensé pour les adultes.

Pour des raisons de santé, entre octobre et décembre 5 spectacles ont dû être reportés, mais **17 représentations** ont tout de même pu avoir lieu cette année dans **4 pays** différents, dont une tournée au Canada !

### Lois vous raconte...

« Il y a dix ans, j'ai passé 4 mois de formation missionnaire (JEM) au Canada. Un soir, je racontais pour la première fois aux élèves au coin du feu la Légende de Mi, une histoire que j'aime beaucoup, découverte dans les tréfonds de l'ordinateur d'Alain.

De retour en France, j'ai continué. Pour les enfants, je faisais des dessins en même temps, afin de les aider à comprendre.

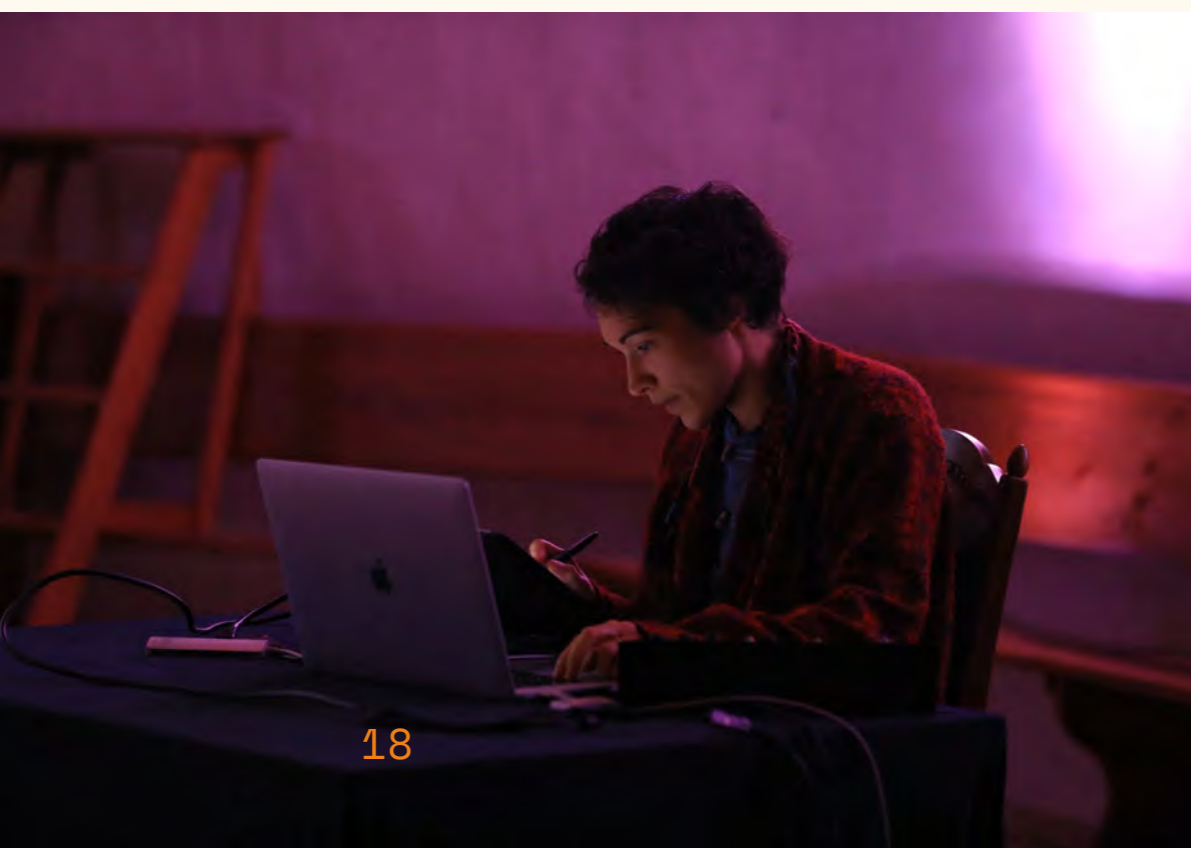


De son côté, Alain faisait de même avec sa guitare, alors on a eu l'idée de le faire ensemble : Alain conterait l'histoire, accompagné de sa guitare électrique, et je peindrais les décors en direct (projetés sur un écran depuis l'ordinateur).

Les spectacles se sont multipliés et, avec les années, on s'est perfectionnés : au début je réalisais 6 dessins en 1h30, maintenant j'en fais 16 !

Fin mai, on est parti au Canada pour 4 représentations, accompagnés en plus de deux musiciens. Je repensais à cette soirée il y a 10 ans au coin du feu... tant de chemin parcouru ! »

Plusieurs spectacles sont déjà prévus pour 2025 et même 2026 ! - voir p.32





## Dessin animé et cours



Cela fait maintenant 3 ans que l'Atelier travaille sur l'adaptation de la première BD d'Alain, « Idées Reçues », en dessin animé.



Cette BD, par le biais de l'humour noir, est conçue pour amener des réflexions sur Dieu et le sens de la vie. Il s'agit de plusieurs dessins qui abordent des thèmes piquants tels que la mort, l'argent ou encore la religion dans nos sociétés.

### M&M

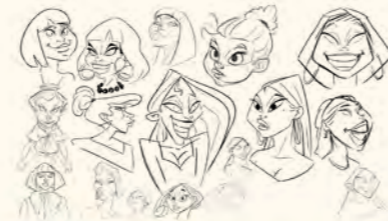
C'est Marius, animateur 2D, qui chapeaute ce projet. Avec Alain, il a élaboré un scénario sur la base d'un dessin pour créer l'épisode pilote « bon appétit ». En mai dernier sa femme Myriam, animatrice également, l'a rejoint pour travailler dessus.

Ces 3 ans ont été utilisés pour en déterminer le style, les techniques utilisées et le format, mais aussi pour s'entourer et se former. Apprenez-en plus ici:

[youtube.com/watch?v=BsZky-hslKo](https://www.youtube.com/watch?v=BsZky-hslKo)

Le projet est constitué de 63 épisodes d'environ 6 minutes en animation 2D - parce que la 2D, c'est beau.

- Voir p.32 pour plus d'informations sur cet épisode pilote et sa production (sortie prévue en 2025 !).



### Pour ne rien rater

Nous donnons de temps en temps des nouvelles dans une newsletter à laquelle vous pouvez vous inscrire en écrivant à :

[marius@auderset.com](mailto:marius@auderset.com)

### Cours d'animation

Parallèlement, nous avons eu l'idée d'organiser des cours d'animation à l'Atelier ; le but étant de se former, mais aussi de déguster de jeunes talents qui ont le même cœur pour Dieu et pourraient rejoindre nos rangs.

4 formations d'une semaine ont donc eu lieu à l'Atelier en 2024, données par des professeurs de qualité qui travaillent aussi pour des studios :

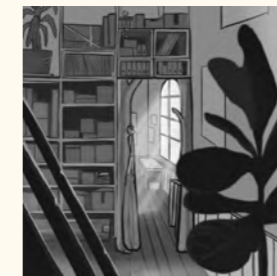
John Thomas Demaude a initié les élèves au character design, et Jean-David Fabre a partagé son savoir dans les domaines de la narration visuelle, de la composition d'image, et de la couleur.

Les formations ont été suivies par en moyenne 24 élèves, dont 18 en présentiel et 6 en ligne.

La plupart ont été réguliers et suivaient les 4 modules. Cela a permis de belles rencontres, de se soutenir dans nos projets respectifs, et nous avons trouvé des alliés pour réaliser le pilote !



D'autres cours sont prévus en 2025 - voir p.33





## BD Sans Parole Afrique



En 2012, Alain sort une BD « sans parole » pour annoncer l'évangile à des personnes qui ne savent pas lire.

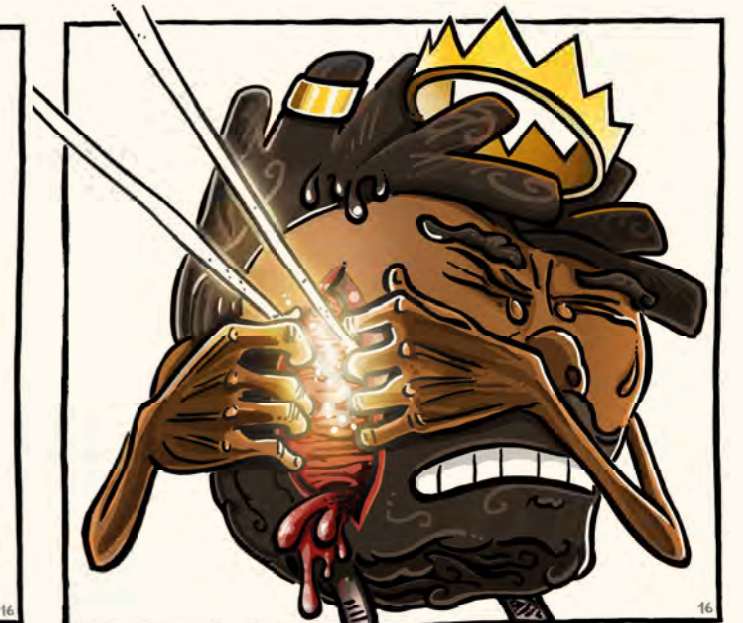
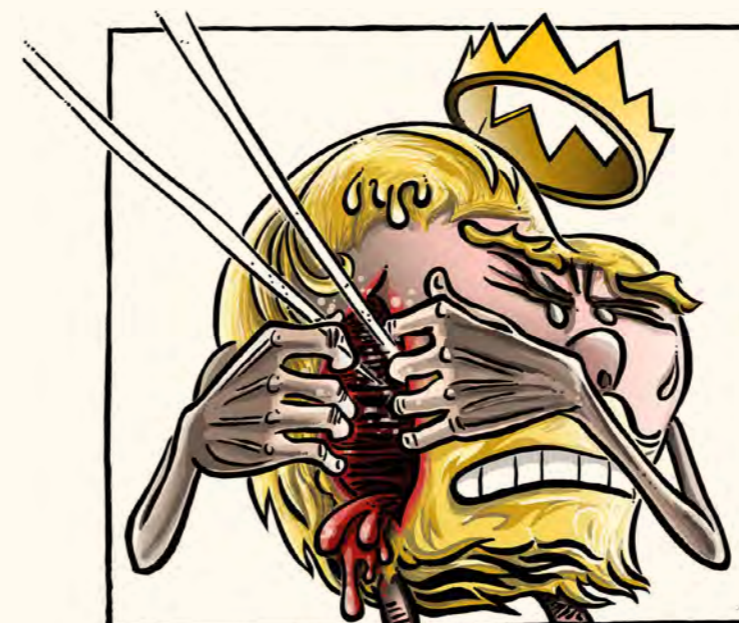
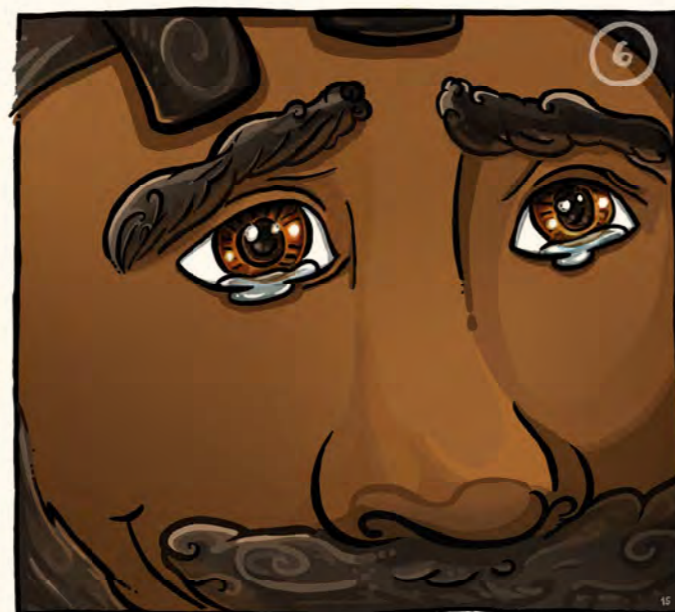
Cette histoire est un condensé du message de l'évangile : Un petit cœur n'ayant pas le droit au paradis rencontre le fils du Roi. C'est Christ qui donne sa vie et son sang pour nous purifier de nos péchés. Par son sacrifice à la croix, il nous donne accès au ciel.

Cette BD a d'abord vu le jour avec des personnages à la peau blanche, aux yeux bleus et aux cheveux blonds. Puis, en 2023, quelqu'un nous a persuadé que si les personnages changeaient de peau, il serait plus facile pour une vaste partie du monde de s'identifier à l'histoire. Nous avons donc dessiné une deuxième version de cette BD avec des personnages typés africains.



Silas et Benjamin, épaulés par Jean-Vincent, se sont acquittés de cette mission. Une fois le livre terminé, nous avons engagé Gregory, un vendeur payé à la commission. Il a pour mission de démarcher des associations ayant à cœur l'évangélisation.

Bonne chance Gregory !



## RDFV en Livre Audio



### Rendez-vous dans la forêt

Le premier roman graphique de l'Atelier, « Rendez-vous dans la Forêt » est sorti en 2013. Alain Auderset raconte sa vie d'artiste, ses aventures, mais surtout, la relation qu'il a avec Dieu, son ami, lors de ses balades quotidiennes en forêt.

Le livre a été un succès : Plus de 13 000 exemplaires vendus et 4 rééditions depuis sa sortie. Il a été suivi des tomes 2,3, Origine et 4, formant une série incontournable de l'Atelier. Cette année, Alain l'a enregistré en **livre Audio**.

### Alain nous raconte

« Une version audio du tome 1 a été enregistrée en 2024 en complicité avec **Radio R**. J'ai effectué la lecture du livre entier (pendant 3 jours) avec Christine et François Reymond. Le couple se charge du travail de mise en forme des enregistrements.

C'est un échange de bons procédés :

- J'ai un livre audio à mettre à disposition sur [shop.auderset.com](https://shop.auderset.com)
- et Radio R des capsules à diffuser sur ses antennes, ainsi que dans son large réseau de radios partenaires en francophonie.

Le montage restant, les sons de guitares et de forêt qui agrémenteront ma lecture sont en cours de réalisation. On se réjouit de vous préparer tout ça aux petits oignons pour l'été 2025. »



## Traduction en cours

### L'Atelier traduit ses livres en plusieurs langues

#### Rendez-vous dans la forêt



##### Allemand

(sorti en novembre 2020)  
Disponible à la vente. En recherche active d'un éditeur pour une meilleure diffusion.



##### Anglais

(sorti en juin 2024)  
Disponible à la vente. En recherche d'un éditeur (ou un distributeur).



##### Russe

Le livre est sorti le 19 octobre 2024 à Moscou auprès d'un éditeur :

<https://uchenik.org/product/svidanie-v-lesu>

Les 500 premiers tirage sont offerts à des personnalités russes, pour en faire la promotion.



##### Espagnol

Mise en page PDF disponible pour début 2025.



##### Slovaque

En cours de correction. Mise en page PDF disponible pour 2025.



##### Roumain

Traduction terminée, En cours de corrections.

#### La Légende de Mi



##### Allemand

Traduction et mise en page terminées en format PDF. Nous sommes en recherche active d'un éditeur.



##### Italien

Mise en page PDF terminée. Nous avons la piste d'un investisseur pour une sortie possible en Sicile en 2025.



##### Espagnol

Correction de traduction en cours. Mise en page PDF disponible pour début 2025.

### 🔥 Votre implication

Si vous avez à cœur une de ces langues, des moyens financiers ou des contacts avec des personnes capables de le diffuser dans un réseau (éditeur, distributeur) merci de nous le signaler.



## Produits dérivés Ink'croyable

En mai 2024, Anne et Franck nous ont approchés. Ils personnalisent des objets du quotidien avec la parole de Dieu. On leur a donc donné les droits pour mettre les dessins de l'Atelier sous toutes sortes de produits dérivés ! Un moyen fun de nous soutenir.



[inkcroyable.com](http://inkcroyable.com)

# Projets 2025

RDVF  
Origine 2

Ric, Rac, Roc

Livre  
à Colorier

Animation

Le spectacle  
tourne encore





## RDVF Origine 2



**Le deuxième tome de la série « Origine » sortira en automne 2025. Avec le pilote du dessin-animé prévu pour mars, ce roman autobiographique d'Alain Auderset fait partie des plus gros projets de l'année.**

### Alain nous raconte

« Le tome 1 racontait ma quête spirituelle de Dieu jusqu'à ma merveilleuse rencontre avec Lui à l'âge de 15 ans. Le tome 2, lui, met l'accent sur ma découverte du monde chrétien. Ces derniers sont si discrets que je pensais être le seul encore en activité.

Heureusement j'ai rencontré Jésus, un Ami sans précédent, grâce à qui je ne me sens pas trop seul, au milieu d'une famille et de potes qui pensent que j'hallucine.

Lorsque je découvre pour la première fois les chrétiens dans leur diversité, c'est le choc : ils sont plein d'incohérences, non ?! Mais bien que dysfonctionnelle, c'est tout de même une nouvelle famille que j'apprend à aimer. Mes premières anecdotes avec eux sont très marrantes, j'espère qu'ils me pardonneront de les décrire sans filtre... car si je m'en amuse, c'est surtout pour les recentrer vers l'essentiel, Jésus et les autres, les soi-disant "normaux" (ou "non-chrétien" comme ils ont l'habitude des les appeler). »

### Un nouveau Collector ?

« Si nous suivons la tradition, nous sortirons une version collector du même livre pour nous permettre de trouver les fonds nécessaires à l'impression d'ici la fin du printemps. Mais ce projet spécifique est encore à l'étude, car c'est somme toute une grosse charge de travail en plus. Je vais en parler avec le Seigneur et mon équipe avant de décider... 🌲 alors restez connectés et on vous redira !

Si jamais, il nous reste d'anciennes versions collector à disposition pour la vente (ce sont des ouvrages uniques d'une rare qualité). »





## Ric, Rac, Roc



### L'Atelier édite un livre pour enfants !

Ric, Rac, Roc est un livre de jeunesse scénarisé et dessiné par **Carlo Vairet**.

C'est le premier livre pour enfants que l'Atelier édite, mais aussi le premier qui n'ait pas été réalisé dans le cadre de l'Atelier Auderset !

Lois, notre coloriste, nous explique :

### Pour la petite histoire

« Carlo est apparu pour la première fois il y a 10 ans en tant que bénévole pour creuser dans la cave.

Il est revenu plusieurs fois, et est devenu un ami. On se retrouvait souvent pour dessiner, lui, Jean-Vincent, et moi. Alors naturellement, on a eu envie de réaliser un projet ensemble !

### Ric, Rac, et Roc

Carlo nous a proposé une histoire qui lui tenait à cœur : l'aventure de trois cailloux qui ne connaissaient pas leur vraie valeur. Il a fait les dessins, je les ai mis en couleur. Jean-Vincent a fait la mise en page et de petites animations ; et Alain y a rajouté son grain de sel au niveau du scénario. Il sera disponible à partir d'avril 2025. »



## Livre à Colorier



### Le livre de coloriage (pour adultes)

Un livre en noir et blanc, il faut le colorier non ? En tant que coloriste, je serai la première à vous le dire. Et je ne dois pas être la seule à aimer colorier alors pourquoi ne pas encourager les autres à faire de même ?

Et puis un jour, une dame nous a dit : Hello ! Je suis prête à payer 5 000 \$ pour qu'un livre de coloriage voie le jour.

Marché conclu : je me suis lancée dans la réalisation de ce projet.

Nous avons alors sélectionné des dessins et les avons retravaillés pour homogénéiser la taille des zones, créer des motifs dans les grands espaces vides...

Ça a pris beaucoup de temps mais avec l'aide de plusieurs bénévoles, on a réussi à le réaliser !



Carlo



### Et à côté de chaque page, il y a une citation

Les livres de coloriage, c'est souvent plein de citations zen que tout le monde a déjà entendu.

Les livres de coloriage chrétiens, c'est souvent plein de citations bibliques que tout le monde a déjà entendu.

Le twitter (« x ») d'Alain est plein de citations décalées, à la fois drôles, sages, et spirituelles qu'il a lui-même inventées et que je n'avais jamais vues ailleurs. Alors c'est une bonne occasion de les faire découvrir.

Il sera disponible en juin 2025, afin de pouvoir l'emporter en vacances et bronzer en sa compagnie ;)

## Le spectacle tourne encore



En 2025, le spectacle « La Légende de Mi » continuera de tourner ! Plusieurs dates sont déjà prévues, et l'agenda se remplit rapidement.

### Voir plus large

Le spectacle est habituellement joué devant 100 à 200 personnes. Nous avons pour objectif de pouvoir réserver des salles plus grandes afin de mieux rentabiliser les déplacements. Il est également prévu de monter un dossier de présentation pour proposer le show à des salles de théâtre et festivals !

Vous disposez d'une salle, et souhaitez organiser un spectacle près de chez vous ? Envoyez un mail à [spectacle@auderset.com](mailto:spectacle@auderset.com)

## Dessin animé



### L'épisode pilote

Une partie de l'équipe, dirigée par Marius et Myriam, s'affaire sur l'épisode pilote ! Sa sortie est prévue pour le premier trimestre 2025. Il s'agit d'un premier épisode qui donnera le ton et la couleur, et qui nous permettra de débloquer des financements et distributeurs.

Nous pourrions ensuite engager plus de monde et produire à un rythme régulier le reste de la série, transformant tout un pan de l'Atelier en studio d'animation.

### Les renforts

John Thomas a élaboré le script du pilote avec Marius. Ysaline, rencontrée pendant les cours, a fait des recherches design de décor que Timothée Gaty modélise en 3D pour les mouvements de caméra. Avec Micaël Lariche, ils donnent régulièrement des coups de main en 3D.

Jean-David continue de nous soutenir de loin en nous prodiguant conseils et avis, et risque fort de rejoindre l'équipe prochainement.

D'ici-là, Silas s'occupe des bruitages et de la musique, Loïs fait des recherches couleur et Jean-Vincent s'occupe des effets spéciaux. Alain supervise le tout artistiquement, et nous parlons souvent de ce projet à Jésus. Un vrai travail d'équipe !

### Prochains cours

4 semaines de formation sont de nouveau prévues en 2025.

Les cours seront plus intenses et n'auront plus lieu en ligne, mais uniquement en présentiel avec plus de places disponibles.

Les matinées seront consacrées à l'étude du scénario sous la direction de Damien Petit. L'après-midi, les élèves seront formés à utiliser Blender, logiciel libre très performant qui permet de sculpter à peu près tout en 3D, et même d'animer en 2D ! Ces cours seront donnés par Timothée Gaty et Micaël Lariche.

Les élèves bénéficieront aussi d'un suivi individuel toute l'année et, dans le cadre de ces cours, auront pour objectif de réaliser un court métrage d'ici fin 2025.





# Rapport financier



## La filiale - El Valero

Depuis longtemps, on cherche une solution pour diminuer les frais de livraison et de douanes pour nos clients hors Suisse. Après plusieurs recherches, on a enfin réussi à ouvrir une filiale ! Ça a été le début d'un long et épuisant parcours :

Elle s'appelle: ElValero. (ça vous dit sûrement quelque chose...)

On a dû lui trouver une adresse de domiciliation (on habite à Paris si jamais), une logistique pour les envois, puis un comptable, et enfin, monter toute la structure.

L'administration est enfin en place et l'entreprise ElValero Sasu est opérationnelle, mais nous devons encore valider la représentation fiscale qui nous permettra de décompter la TVA européen pour notre entreprise Suisse.

Ce petit montage financier a commencé en 2023 et fin 2024, on est toujours dans la paperasse, mais au moins elle est opérationnelle 🙌 alors on s'accroche, car nos clients méritent le meilleur !

## Note d'introduction

Depuis quelques années, la barque de l'atelier s'est transformée en un gros paquebot, augmentant les défis, les victoires et les difficultés.

Alors on met en place de nouvelles choses, on teste de nouveaux trucs et on grandit en même temps que le bateau tout en gardant les yeux sur notre Capitaine : Dieu.

Dans la tempête, le bateau est secoué mais on tient bon et l'arc-en-ciel est d'autant plus beau. On sait que peu importe la voie, le navire arrivera là où Dieu le veut.

Bien que les finances soient maigres, l'Atelier Auderset n'a aucune dette envers des tiers (Banques, charges sociales, fournisseurs,...). Les employés choisissent plus que ne subissent cette situation particulière.

Et c'est incroyable de vivre cette aventure, ce voyage un peu fou avec cette équipe complètement siphonnée qui possède un cœur et une confiance en Dieu gigantesque (et une humilité colossale...) en renonçant sciemment à la tranquillité d'un job conventionnel.

Bref, je vous laisse avec les chiffres (un peu barbant, prenez, un café avant de lire ce charabia...).

Merci pour votre confiance et votre soutien,

Christine

2023  
en CHF

2023

Les comptes de l'année 2024 n'étant pas encore établis, les chiffres donnés ci-dessous concernent l'année 2023.

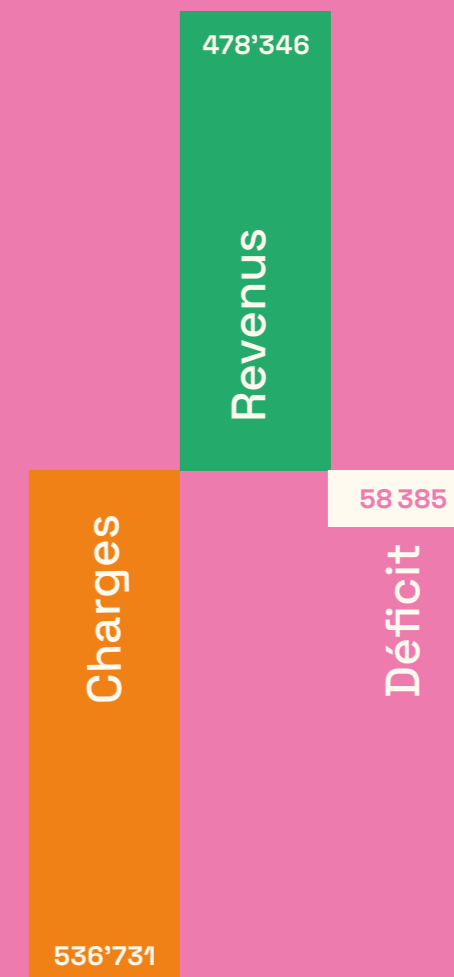
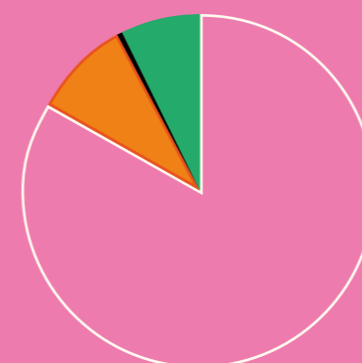
L'année 2023 s'est terminée sur un déficit d'environ 58 000 CHF. En effet, nos charges ont augmenté de 19,4% par rapport à l'année précédente. Bien que nos ventes aient, elles, progressé de 16%, nos revenus sont restés stables. Ce paradoxe s'explique essentiellement par une baisse de dons d'environ 43 000 CHF. Pour rappel, l'année 2022 avait été une bénédiction (bon d'accord, comme toutes les années, en fait, mais celle-là plus que d'autres), car Dieu avait particulièrement travaillé nos cœurs sur l'aspect financier.

## Charges

Malgré une stabilisation de nos coûts en général, notre masse salariale s'est, quant à elle, envolée de 32%. Ceci s'explique par une nouvelle embauche et une augmentation des salaires par rapport à 2022.

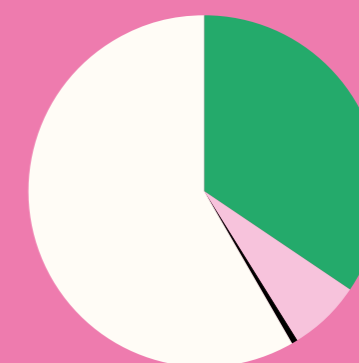
### Charges en CHF →

- Personnel 447'783
- Marchandises 47 748
- Spectacles 2 976
- Exploitation 38 224



### Revenus en CHF →

- Ventes 164'952
- Spectacles 32 202
- Cours (dessin-animé) 2 745
- Dons 278'447



**Des préventes réussies pour le jeu Azvaltya**

Cette année, en lieu et place d'un collector exclusif, nous avons décidé de faire uniquement des préventes avec des cadeaux bonus selon le palier de soutien. Vous avez été au rendez-vous : il s'agit d'une de nos meilleures préventes, avec 412 jeux vendus !

Les bonbons remplissant une cagnotte (20 EUR le bonbon) nous ont permis de récolter un peu moins de la moitié du prix d'impression, et nous avons eu la chance de recevoir une aide providentielle pour le reste ; ce qui a été une belle bénédiction. L'argent des préventes nous a donc permis de payer le travail que l'équipe a effectué sur le jeu.

**... En parallèle des livres et BD**

En 2024, via notre boutique en ligne et nos différents distributeurs, nous avons vendu environ **7 606** livres et BDs ainsi que **884** jeux dans 9 pays différents ; bien qu'essentiellement en Suisse et en France.

Parmi les livres, notre meilleure vente est **La Légende de Mi** qui détrône notre bestseller habituel **Rendez-vous dans la forêt 1**, relégué à la deuxième place.

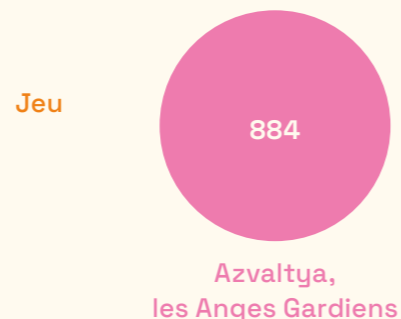
Niveau BD, la saga **Azvaltya** se démarque cette année avec **584** exemplaires vendus parmi les 3 tomes, notre jeu de société tiré du même univers en ayant fait la promotion.

Nous avons également des articles **d'évangélisation** qui se vendent bien : une bande dessinée sans parole, des traités à mettre dans les boîtes aux lettres, et des BD en petit format.

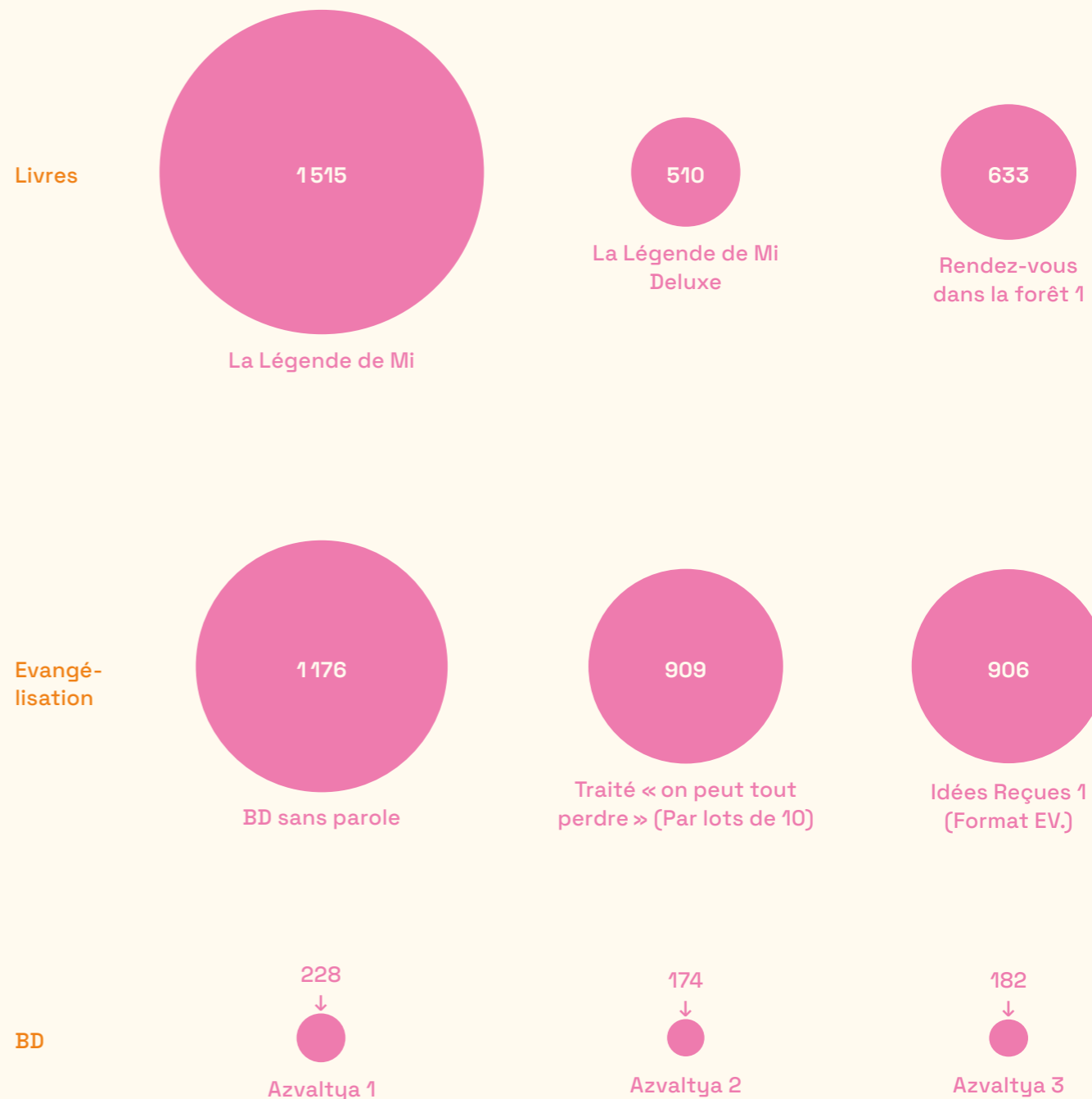
**Bilan**

L'année 2024 devrait se terminer sur un déficit important d'environ 300'000 CHF, mais les comptes n'étant pas encore bouclés, il est impossible d'être précis.

Comme expliqué par Alain dans le mot d'introduction, cette perte s'explique en grande partie par **l'investissement dans le dessin animé.**



**Quelques unes de nos meilleures ventes**

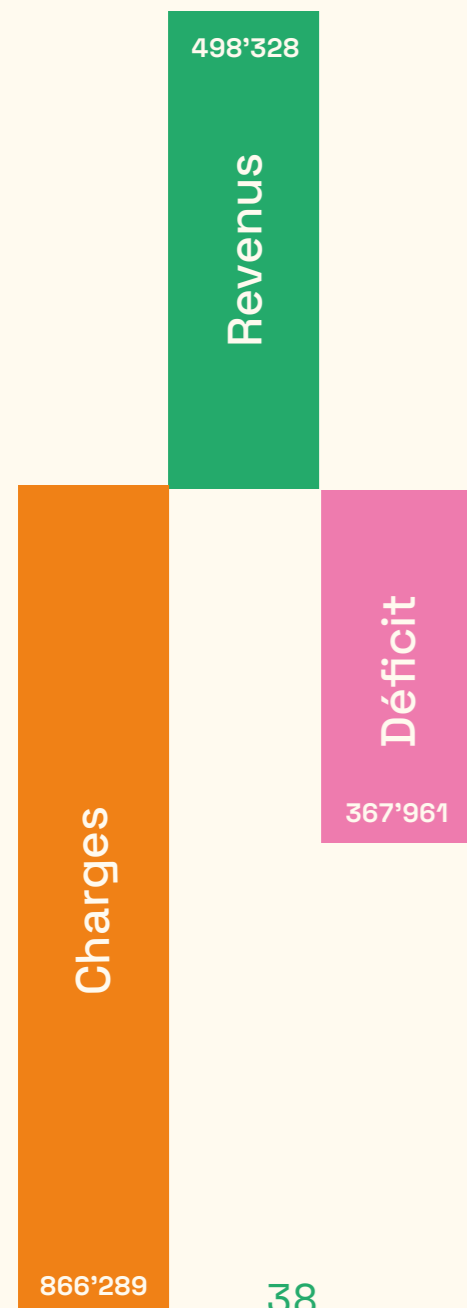




## 2025 en CHF

Cette année est un tournant dans l'aventure Au-dersert car nous avons plusieurs projets qui arrivent à des étapes cruciales qui devraient nous permettre de rentabiliser nos investissements, notamment le dessin animé. Toutefois, l'imprévisibilité des revenus n'a pas été prise en compte dans les estimations, ce qui donne une image plus pessimiste que la réalité.

Si la recherche d'investisseurs fonctionne comme nous l'escomptons et que le succès de nos sorties littéraires est au rendez-vous, nous devrions avoir des comptes à zéro en fin d'année.



### Revenus

Certains revenus ont été estimés à la baisse ou n'ont pas été pris en compte car ils sont encore difficiles à chiffrer :

#### Dessin animé

Ce dernier n'a pas été pris en compte dans les revenus futurs, car il s'agit de notre plus grosse incertitude. Arriverons-nous à trouver des subventions, investisseurs, producteurs ? Si oui, à quelle hauteur ?

Les démarches pour obtenir des fonds commenceront réellement durant le deuxième trimestre de l'année, lorsque l'épisode pilote sera terminé.

Mais nous sommes déjà au taquet pour présenter ce projet qui nous tient à cœur et qui saura toucher celui de millions de gens (comme nous l'avons déjà fait lors de notre association avec le studio Moondog).

#### Projets de livres

En plus de la saga habituelle « Rendez-vous dans la forêt », l'Atelier se lance cette année dans des nouveautés en éditant un livre pour enfants et un livre à colorier. Faute de pouvoir estimer avec précision le succès qu'ils rencontreront auprès de notre public, nous ne les avons pas comptés dans les revenus. Cela dit, il est tout à fait probable (et souhaitable) qu'ils rencontrent leur public ; permettant une nette augmentation des ventes.

#### Spectacles

Plusieurs dates sont déjà prévues, mais Alain souhaiterait en faire encore plus, ce qui correspondrait à plus de bénéfice que les années précédentes si cela se concrétise. De plus, notre méthode de facturation a changé et devrait être plus rentable. À vérifier sur le long terme...

### Autres revenus

Il s'agit de gouttes d'eau telles que la rémunération Youtube ou le contrat avec Ink'croyable (voir p.26). Il est trop tôt pour que nous puissions estimer leur rendement avec exactitude, mais ces gouttes d'eau pourraient bien devenir de petits ruisseaux financiers...

### Charges

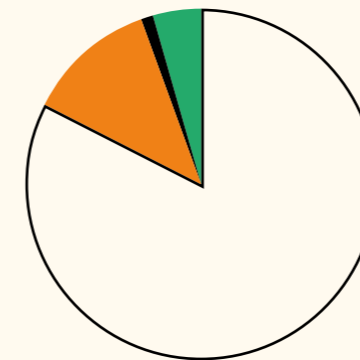
En 2025, nous prévoyons plusieurs projets d'impression, ce qui fait que nous allons presque tripler cette dépense. Mais on espère que ça nous en rapportera le septuple !

Si notre masse salariale a de nouveau augmenté en 2024 avec deux nouvelles embauches, elle devrait se stabiliser en 2025.

Les charges d'exploitation et celles des spectacles devraient être équivalentes à celles des deux dernières années.

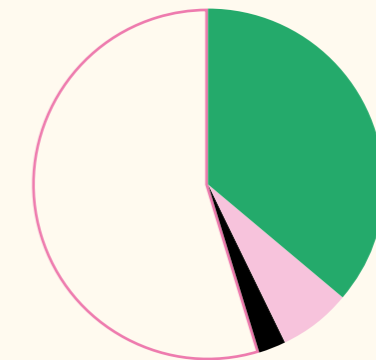
### Charges en CHF →

- Personnel 715'704
- Marchandise 104'600
- Spectacles 8 910
- Exploitation 37 075



### Revenus en CHF →

- Ventes 180'479
- Spectacles 34 000
- Cours (dessin-animé) 12 200
- Dons 271'649



### Note

Une fois à l'Atelier, quelqu'un a lancé une réflexion intéressante. « On demande toujours à Dieu de pourvoir à nos besoins, mais en fait, il le fait déjà. Personne ne manque de rien ».

En effet, les salaires ne tombent pas tous les mois, mais tout va bien, au sens où personne n'a faim. On travaille pour le plus grand des patrons, et c'est plus précieux que tout...

Nous travaillons dur et cherchons constamment des solutions pour augmenter nos revenus et minimiser nos charges. Parallèlement, nous apprenons à faire confiance à Dieu. Nous sommes convaincus que nous allons trouver les financements pour le dessin animé et sortir de cette mauvaise passe, afin de pouvoir lancer de nouveaux projets encore plus fous !!

# Audience



L'Atelier continue d'être présent sur les réseaux sociaux, afin de rester en contact avec son public mais aussi de l'élargir.

## Youtube

La chaîne Youtube « Alain Auderset » a bien grandi et compte **13 000 abonnés** (8000 l'an passé). On y retrouve différents contenus, tels que :

- des **Lives** chaque mardi où Alain raconte ses dernières aventures et son amitié avec Jésus.
- des **témoignages**, interviews de personnes qu'Alain rencontre et qui ont une histoire impactante.
- des **shorts** dans lesquels Alain partage des pensées encourageantes ou inspirantes.

En 2024, Alain a également ouvert des chaînes en allemand et en espagnol pour toucher une plus large audience : Alain Auderset España et Alain Auderset Deutsch.

### Une nouvelle chaîne YouTube dédiée à l'Atelier !

Pendant longtemps, la chaîne YouTube de l'Atelier était celle d'Alain Auderset, qui regroupe ses lives, témoignages + créations de l'équipe. Mais avec ce mélange de contenus, il devenait difficile de retrouver les vidéos purement artistiques de l'Atelier, car elles se perdent un peu au milieu des nombreuses publications d'Alain, toujours très prolifique !

Pour plus de clarté et d'efficacité, nous avons décidé de lancer une chaîne YouTube dédiée uniquement aux œuvres de l'Atelier Auderset. Elle accueillera nos sketches humoristiques, les bandes-annonces de livres et BD, ainsi que d'autres présentations de nos projets artistiques.

Nous l'avons ouverte **fin décembre** 🎉 avec une vidéo explicative des règles du jeu Azvaltya.

Ce nouvel espace créatif nous offrira l'opportunité de tester de nouveaux formats et d'initier de futurs projets vidéo. En segmentant ainsi le contenu, chacun trouvera plus facilement ce qui l'intéresse, pour une expérience plus satisfaisante et, nous l'espérons, une visibilité accrue de notre travail !

[YouTube](#)

**13 K**  
**abonnés**  
Alain Auderset

[YouTube](#)

**100**  
**abonnés**  
Atelier Auderset

40

## Autres réseaux

### Ainsi qu'un nouveau compte Instagram !

En octobre 2024, nous avons créé le compte « Atelier Auderset ». Lié à celui d'Alain par des cross posts et republications, il permet d'avoir en un coup d'œil les actualités et créations de l'Atelier, sans pour autant perdre de vue les nombreux partages d'Alain ! Ainsi nous avons une communication plus claire et le public ne manque aucune information.

[Instagram](#)

**450**  
**abonnés**  
[@atelierauderset](#)

Le compte d'Alain Auderset compte plus de **6 000** abonnés. Il est lié à sa page facebook, suivie par près de **8 000** personnes. Sur ce média Alain partage souvent ses balades en forêt et ses réflexions.

[Facebook](#)



**8 k**  
**abonnés**  
Alain Auderset

[Instagram](#)



**6 k**  
**abonnés**  
[@alinauderset](#)

[Tiktok](#)



**700**  
**abonnés**  
Atelier Auderset

[Tiktok](#)



**1 079**  
**abonnés**  
Alain Auderset

[Newsletter](#)



**4,8 k**  
**abonnés**  
Alain Auderset

41



# La vie de l'Atelier

## La vie de l'Atelier

L'Atelier, c'est aussi un lieu de vie et de rencontres. Des gens viennent acheter des livres, nous donner un coup de main ou juste dire bonjour ; le temps d'un café, d'une conversation, d'un moment de prière, d'une vidéo et plus si affinités.

C'est l'occasion aussi pour eux de (re)découvrir les lieux : Alain se lance sans cesse dans des travaux de rénovation (parfois originaux) dans le but d'améliorer ce lieu de travail et de rencontres.

La cave est aussi en cours de réaménagement: un studio d'enregistrement et un espace de travail sont prévus, ainsi qu'une douche et WC pour mieux accueillir les bénévoles.

Et, si des moyens financiers se débloquent, pourquoi pas des bureaux au grenier pour accueillir plus d'animateurs en vue de la production de la série Idées Reçues... ? (voir p.20)

Quand on en a l'occasion, on prend de l'avance sur Azvaltya 4, et on écrit des vidéos qui pourront alimenter la future chaîne youtube. Bref, on ne chôme pas !

Quelques exemples de rénovations originales



La cave lors du vernissage 2024 du Jeu Azvaltya



## Et au fait, pourquoi tout le monde est à 50% ?

Dans leur temps libre, les membres de l'Atelier font aussi des projets entre eux : clips vidéos, musique, fanzines, Jeux de Rôle. C'est aussi un moyen de prendre plus de temps en famille... Cela nous rapproche, stimule notre créativité et participe aussi à la vie de l'Atelier. (voir p.30)



# Vue d'ensemble

[shop.auderset.com](http://shop.auderset.com)



Rendez-vous dans la forêt  
29 CHF | 25 EUR



Rendez-vous dans la forêt 2  
29 CHF | 25 EUR



Rendez-vous dans la forêt 3  
29 CHF | 25 EUR



Rendez-vous dans la forêt 4  
29 CHF | 25 EUR



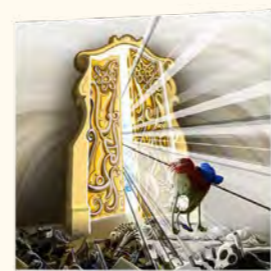
Rendez-vous dans la forêt, Origine  
29 CHF | 25 EUR



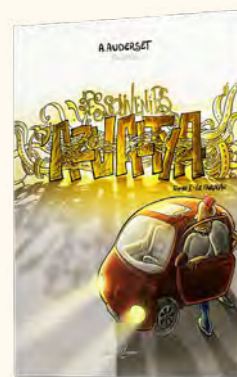
La Légende de Mi  
29 CHF | 25 EUR



La Légende de Mi - édition de luxe  
60 CHF | 50 EUR



BD sans parole  
2 CHF | 1.8 EUR



Azvaltva  
24 CHF | 18 EUR



Azvaltva 2  
24 CHF | 18 EUR



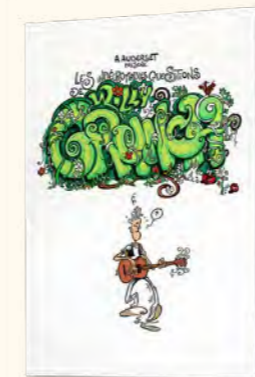
Azvaltva 3  
24 CHF | 18 EUR



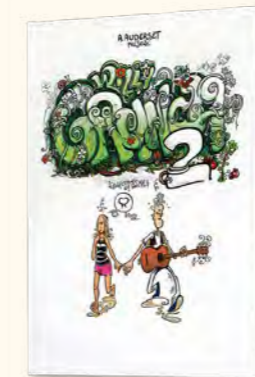
Jeu - Azvaltva, Les Anges Gardiens  
44 CHF | 39 EUR

# des produits

L'atelier compte aussi 24 produits dérivés (carte potales, calendrier, poster, ect.)



Willy Grunch  
24 CHF | 18 EUR



Willy Grunch 2  
24 CHF | 18 EUR



Robi  
24 CHF | 18 EUR



Robi - petit format  
10 CHF | 8 EUR



Marcel  
24 CHF | 18 EUR



Marcel 2  
24 CHF | 18 EUR



Marcel 3  
24 CHF | 18 EUR



Idées Reçues  
24 CHF | 18 EUR



Idées Reçues - petit format  
10 CHF | 8 EUR



Idées Reçues 2  
24 CHF | 18 EUR



Idées Reçues 2 - petit format  
10 CHF | 8 EUR



Idées Reçues 3  
24 CHF | 18 EUR



# Témoignages

**Nous recevons des tonnes de courriers de gens touchés par Jésus via notre travail !**

« Ce que produit l'Atelier Auderset est toujours de qualité. On est fiers de pouvoir présenter leur travail »  
Christiane

« Nous n'étions pas du tout chrétiens. Grâce aux vidéos d'Alain, ma femme s'est convertie, puis moi. Merci Alain, sois béni pour ce que tu nous as apporté ! »  
Thomas

« La Légende de Mi est une histoire qui m'a rejoint dans mes difficultés et mon quotidien, et qui m'a apporté douceur et confiance dans des moments pénibles »  
Léonie

« Merci pour le spectacle La Légende de Mi, il a touché nos enfants (14 et 7 ans) et nous aussi ! »  
Hervé

« Ce matin en te lisant (newsletter), j'ai été encouragé et je me disais qu'on vivait des choses similaires. Pas étonnant, on a le même Dieu, un ami commun. Alors, MERCI beaucoup pour tes lettres ! »  
Monika

« L'Atelier nous invite à une plus grande créativité et originalité de notre perception de Dieu »  
Michel

**Merci de nous avoir lus et d'avoir participé à cette belle aventure. En 2024, le nombre de personnes touchées a encore augmenté ; alors on se réjouit de voir ce qui va se passer en 2025 !**

**On a besoin que vous soyez des nôtres parce que, promis, ça va décoiffer ! 🙏🙏🙏**